



NOTIZIARIO

ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE
 P.O. Box 789 New York N.Y.10150 - Tel: (212) 867-4111 Fax: (212) 867-4114 iwfi@aol.com
 www.italianwineandfoodinstitute.com

SOMMARIO

IN PRIMO PIANO pag. 2	LE RASSEGNE VINICOLE pag. 6
Contenuta contrazione dell'import vinicolo USA	Washington Int'l Wine & Food Festival Int'l Fancy Food Show di New York Convention 2009 della W.S.W.A. New York Wine Expo
I VINI pag. 2	LE ALTRE NOTIZIE pag. 7
In diminuzione l'import USA di spumanti Le importazioni USA di Vermouth In aumento le vendite nei supermercati	"Award" del Wine Enthusiast ad Antinori Riunione dei soci dell'AIC Bolla e Fontana Candida a Banfi Vintners Partnership fra Terlato e Franceschi Registrazione per i turisti italiani negli USA I Vini Italiani sul New York Times
LE INIZIATIVE pag. 4	TABELLE DATI IMPORTAZIONE pag. 9
Edizione 2009 del Berlin Italian Wine Gala Premio del GEI a Piero Antinori	
L'ECONOMIA pag. 5	
In aumento la disoccupazione In diminuzione gli ordini di beni durevoli In diminuzione l'indice della fiducia Notizie economiche su New York	

LE PROSSIME MANIFESTAZIONI DELL'ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE

**GALA ITALIA
 NEW YORK
 19 FEBBRAIO 2009**

**ITALIAN WINE GALA
 LOS ANGELES
 23 FEBBRAIO 2009**

**ITALIAN WINE GALA
 BERLINO, GERMANIA
 18-19 MAGGIO 2009**

ABBONAMENTI

*Il costo dell'abbonamento annuale (12 numeri) al "NOTIZIARIO" inoltrato per via elettronica e' di \$125.
 L'importo dell'abbonamento va inviato a mezzo banca, accreditando sul c.c. n. 23210668 intestato all'Italian Wine & Food Institute, presso l'Agenzia n. 123 della Citibank, 120 Broadway, New York, NY 10271. Swift n.: Citius 33. ABA ROUTING N. 021 0000 89*

Il contenuto del Notiziario puo' essere riprodotto citando la fonte
 "ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE"

IN PRIMO PIANO

Il consuntivo del 2008

CONTENUTA CONTRAZIONE DELL'IMPORT VINICOLO USA

New York, NY -- Le importazioni vinicole USA hanno fatto registrare nel corso del 2008 una contenuta diminuzione in quantità ed un lieve aumento in valore, secondo le stime effettuate dall'Italian Wine & Food Institute sulla base dei dati dei primi undici mesi del 2008. Anche le esportazioni vinicole italiane verso gli Stati Uniti hanno contenuto i danni in un anno che in genere non è stato certamente caratterizzato da un'espansione delle esportazioni. L'Italia ha infatti subito una riduzione in quantità del 6,5% rispetto al 2007 ma ha leggermente migliorato la sua posizione in valore con un sia pur modesto 1%. È significativo tuttavia che la riduzione delle esportazioni italiane sia stata molto più contenuta di quella dei due principali paesi concorrenti. L'Australia ha infatti perso il 5,5% in quantità ed il 13,7% in valore e la Francia il 12,9% in quantità a fronte di un aumento del 6,5% in valore. L'Italia continua a mantenere quindi la sua posizione di paese leader sul mercato americano e continua ad avere una notevole quota del mercato d'importazione (il 29,1% contro il 24,3% dell'Australia ed il 12,4% della Francia) anche se tale quota ha subito una riduzione dell'1,4% rispetto al 2007. Fra i fattori che hanno influito negativamente sull'andamento delle esportazioni vinicole italiane verso gli Stati Uniti, oltre alla crisi che ha investito i mercati mondiali nell'ultima parte dell'anno appena conclusi, sicuramente va annoverato il notevole apprezzamento dell'Euro, che ha danneggiato e reso meno competitive le esportazioni specie nella prima parte dell'anno, e la modestissima attività promozionale che viene fatta a supporto delle esportazioni vinicole italiane. L'andamento al ribasso ha interessato, in termini quantitativi, i principali paesi esportatori verso il mercato USA con l'eccezione dell'Argentina e del Cile, che non essendo penalizzati dall'euro ed avendo anche prezzi molto più bassi, hanno tratto vantaggio dalla difficile situazione internazionale. Complessivamente, nel 2008, sulla base delle proiezioni effettuate dal reparto studi dell'Italian Wine & Food Institute, le importazioni USA di vini sono ammontate a 7.359.178 ettolitri per un valore di \$ 3.577.625.000 contro i 7.521.790 ettolitri del 2007 per un valore di \$ 3.551.383.000, con una diminuzione del 2,2% in quantità e un aumento dello 0,7% in valore. Le

importazioni di vini italiani sono complessivamente ammontate nel 2008 a 2.145.154 ettolitri per un valore di 1.131.327 milioni di dollari contro 2.293.170 ettolitri e 1.119.787 milioni di dollari del 2007, con una diminuzione del 6,5% in quantità ed un aumento dell'1,0% in valore. Per quanto concerne le esportazioni degli altri principali paesi esportatori, le importazioni di vini australiani sono ammontate, nel 2008 rispetto all'anno precedente, a 1.790.691 ettolitri per un valore di 578.144.000 dollari, con una diminuzione del 5,5% in quantità e del 13,7% in valore; le importazioni dalla Francia sono ammontate a 911.825 ettolitri per un valore di 929.133.000 milioni di dollari con una diminuzione del 12,9% in quantità ed un aumento del 6,5% in valore; quelle dall'Argentina sono ammontate a 708.875 ettolitri per un valore di 156.590.000 dollari, con un aumento dell'11,3% in quantità e del 29,8% in valore e quelle dal Cile sono ammontate a 616.328 ettolitri per un valore di 179.188.000 milioni di dollari con un aumento dell'11,2% in quantità e dell'1,4% in valore. Per quanto riguarda l'andamento dei prezzi dei vini all'origine, va rilevato che per i vini importati dall'Italia, il prezzo medio all'origine per litro è stato di \$5,27 (contro i \$4,88 del 2007); per i vini francesi, \$10,19 (contro \$8,41); per i vini australiani, \$3,23 (contro \$3,53); per i vini cileni, \$2,91 (contro \$3,14) e per i vini argentini, \$2,20 (contro \$1,89).

I VINI

IN DIMINUZIONE L'IMPORT USA DI SPUMANTI

New York, NY -- Le importazioni USA di spumanti nel periodo gennaio-novembre 2008, hanno fatto registrare una diminuzione del 7,9% in quantità e dell'11,1% in valore, passando a 434.170 ettolitri per un valore di 584,85 milioni di dollari, dai 471.131 ettolitri per un valore di 657,74 milioni di dollari del corrispondente periodo del 2007.

Gli spumanti italiani

In tale periodo, le importazioni USA di spumanti italiani sono ammontate a 141,470 ettolitri, per un valore di 93,5 milioni di dollari, con una diminuzione del 5,4% in quantità ed un aumento dello 0,8% in valore.

Gli spumanti francesi e spagnoli

Degli altri due principali paesi esportatori di spumanti verso gli Stati Uniti, nei primi 11 mesi del 2008 la Francia ha fatto registrare una diminuzione del 15,4% in quantità e del 15,1% in valore, passando a 164.000 ettolitri per un valore di 427,53 milioni di dollari dai 193.970 ettolitri per un valore di 503,48 milioni di dollari di gennaio-novembre 2007, mentre la Spagna ha fatto registrare un aumento del 5,2% in quantità e del 6,9% in valore, passando a 105.440 ettolitri per un valore di 52,56 milioni di dollari dai 100.270 ettolitri per un valore di 49,18 milioni di dollari.

LE IMPORTAZIONI USA DI VERMOUTH

New York, NY -- Le importazioni USA di vermouth nel periodo gennaio-novembre del 2008, sono ammontate a 55.590 ettolitri per un valore di 19,86 milioni di dollari contro i 62.630 ettolitri per un valore di 20,84 milioni di dollari dello stesso periodo del 2007, con una diminuzione dell'11,2% in quantità e del 4,7% in valore.

Le importazioni dall'Italia

Le importazioni USA di vermouth italiani in tale periodo, hanno fatto registrare una diminuzione del 9,4% in quantità e del 2,7% in valore rispetto al periodo gennaio-novembre 2007, passando a 52.650 ettolitri e 18,53 milioni di dollari da 58.130 ettolitri e 19,04 milioni di dollari.

Le importazioni dalla Francia

Sempre nel periodo gennaio-novembre 2008, le importazioni USA di vermouth francesi sono diminuite del 33,1% in quantità e del 24,5% in valore, passando a 2.830 ettolitri e 1,29 milioni di dollari da 4.220 ettolitri e 1,71 milioni di dollari.

IN AUMENTO LE VENDITE NEI SUPERMERCATI

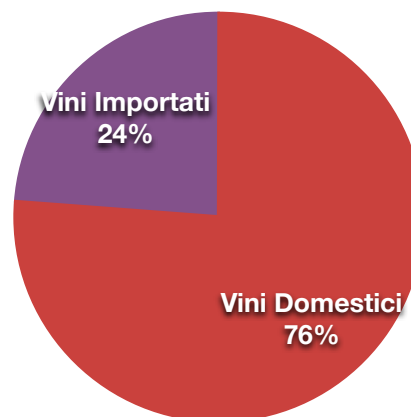
New York, NY -- Le vendite al dettaglio di vini da pasto negli Stati Uniti attraverso le grandi catene di supermercati e grandi magazzini e presso i "grocery stores" di 34 mercati regionali americani con vendite annuali superiori a 2 milioni di dollari, sono ammontate, nel periodo dal 16 novembre 2007 al 15 novembre 2008 a 113,95 milioni di cartoni da 9 litri, con un aumento in quantità dell'1,7% rispetto allo stesso periodo del 2006-2007. L'aumento complessivo in valore è stato del 4,5%. Tali dati

rappresentano oltre un terzo delle vendite complessive al dettaglio di vini da pasto sul mercato USA e offrono un quadro abbastanza accurato dell'andamento generale del mercato vinicolo americano.

Le vendite dei vini americani e di quelli importati

Le vendite di vini da pasto di produzione statunitense sono ammontate a 86,88 milioni di cartoni da nove litri, con un aumento del 2,5%, mentre le vendite di vini importati sono ammontate a 27,08 milioni di cartoni, con una diminuzione dello 0,7% rispetto allo stesso periodo precedente.

Percentuale di vendita in quantità di vini domestici ed importati nelle catene di supermercati Nov 2007/Nov 2008

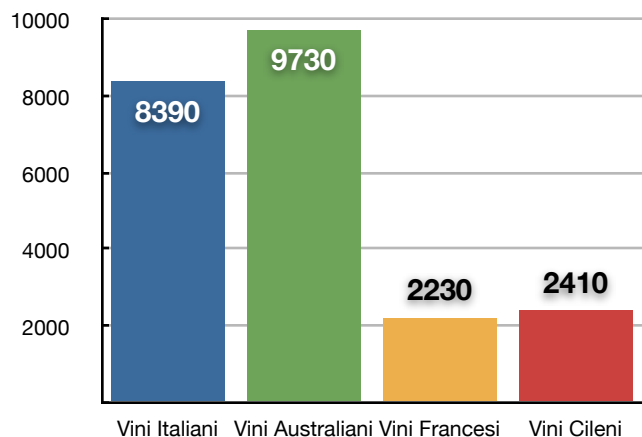


Fonte: Italian Wine & Food Institute

I vini italiani, australiani, francesi e cileni

Sempre nei periodi sopraindicati, le vendite di vini italiani presso tali centri sono ammontate a 8,39 milioni di cartoni, con una diminuzione del 2,8%, mentre le vendite di vini australiani sono state di 9,73 milioni di cartoni, con una diminuzione dello 0,9%; inoltre, le vendite di vini francesi sono state di 2,23 milioni di cartoni, con una diminuzione del 6,1% e le vendite di vini cileni sono state di 2,41 milioni di cartoni, con un aumento del 2,8% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Vendite per Paesi - Nov 2007/Nov 2008 (migliaia di cartoni)

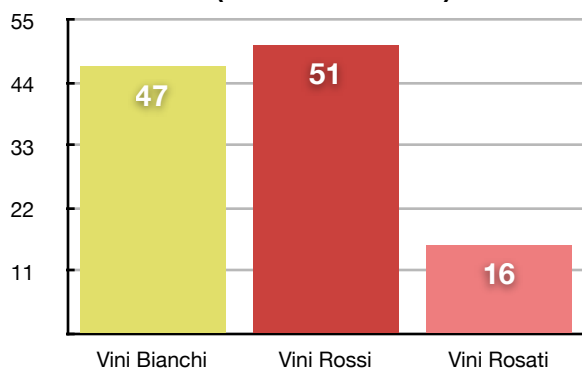


Fonte: Italian Wine & Food Institute

Vini bianchi, rossi e rosati

In tale periodo, le vendite complessive di vini bianchi sono ammontate a 47,08 milioni di cartoni, con un aumento del 2,9%, quelle dei vini rossi sono ammontate a 50,92 milioni di cartoni, con un aumento del 2,3%, e quelle dei vini rosati sono ammontate a 15,89 milioni di cartoni, con una diminuzione del 3,3% rispetto al corrispondente periodo del 2006-2007.

Vendite vini Bianchi, Rossi e Rosati - Nov 2007/Nov 2008 (milioni di cartoni)



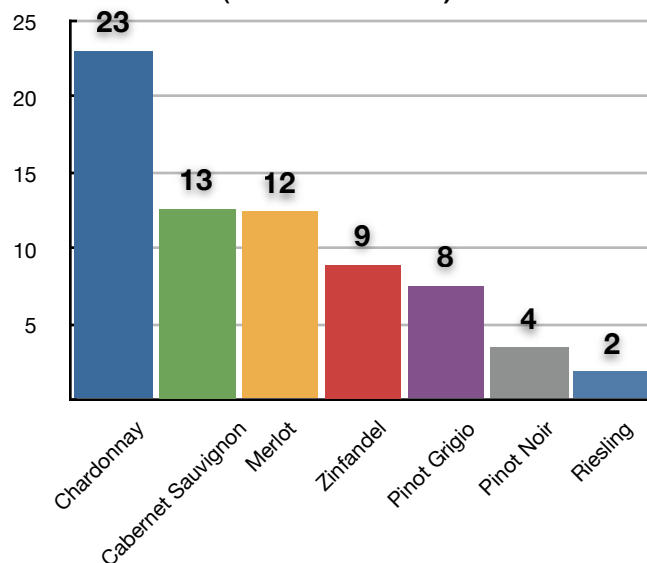
Fonte: Italian Wine & Food Institute

I vini per tipologia d'uva

Per tipologia di uva, il vino Chardonnay e' sempre al primo posto tra i vini piu' richiesti, con vendite che sono ammontate a 23,11 milioni di cartoni, con un aumento del 3,4%, seguito dal Cabernet Sauvignon, con 12,7 milioni di

cartoni, con un aumento del 7,2%, dal Merlot, con 12,47 milioni di cartoni ed un aumento dello 0,4%, dallo Zinfandel bianco, con 8,98 milioni di cartoni ed una diminuzione del 2,5%, dal Pinot Grigio, con 7,64 milioni di cartoni ed un aumento dell'8,0%, dal Pinot Noir, con 3,51 milioni di cartoni ed un aumento del 16,3% e dal Riesling, con 1,88 milioni di cartoni, con un aumento dell'11,9%.

Vendite per tipologia d'uva - Nov 2007/Nov 2008 (milioni di cartoni)



Fonte: Italian Wine & Food Institute

LE INIZIATIVE

EDIZIONE 2009 DEL BERLIN ITALIAN WINE GALA

New York, NY -- La quarta edizione del Berlin Italian Wine Gala si terra' a Berlino il 18 e il 19 maggio 2009. Come negli anni precedenti la manifestazione presentera' alcune delle piu' prestigiose case vinicole italiane insieme ai dieci piu' importanti ristoranti italiani di Berlino. La manifestazione si aprira' con una colazione-degustazione riservata alla stampa, nel corso della quale i produttori partecipanti al Gala presenteranno un vino appositamente selezionato per l'occasione, che sara' degustato dai giornalisti con le varie portate. La colazione-degustazione sara' seguita dal Berlin Italian Wine Tasting, dove ogni produttore presentera' una selezione di 6 vini ad un folto gruppo di giornalisti, operatori del settore, ristoratori e VIP. Gli ospiti potranno anche degustare delle tipiche specialita' gastronomiche servite dai piu' noti ristoranti

italiani di Berlino. La manifestazione sarà ulteriormente arricchita da una sfilata di moda e dall'esposizione di alcune macchine sportive italiane. Questa grande iniziativa offre ai produttori italiani una singolare occasione per promuovere i loro vini nel mercato tedesco che attualmente si sta notevolmente ampliando, al fine di creare rapporti significativi con importanti operatori del settore vinicolo in Germania. In base agli ottimi risultati degli anni scorsi, si prevede un successo di gran lunga superiore per il Berlin Italian Wine Gala del 2009. La manifestazione è congiuntamente organizzata dagli uffici ICE di Berlino e Dusseldorf e dall'Italian Wine & Food Institute, sotto l'alto patronato dell'Ambasciatore italiano a Berlino. Il giorno successivo si avrà il ricevimento dell'Ambasciatore Antonio Puri-Purini nella sede dell'ambasciata italiana, al quale parteciperanno importanti personalità tedesche, giornalisti e VIP locali, che potranno degustare dei vini di grande qualità scelti dai produttori italiani, nel corso di un buffet preparato da uno dei più rinomati ristoranti italiani di Berlino.

PREMIO DEL GEI A PIERO ANTINORI

New York, NY -- Il GEI - Gruppo Esponenti Italiani - ha organizzato un colazione in onore di Piero Antinori che ha avuto luogo il 27 gennaio scorso in una sala privata del ristorante Le Cirque di New York. In occasione



dell'evento, Lucio Caputo, presidente del GEI, ha consegnato a Piero Antinori il "GEI FRIENDSHIP AWARD" in riconoscimento del grande contributo dato all'immagine ed al prestigio dell'Italia in campo internazionale.

Caputo ha anche sottolineato come Antinori possa essere considerato uno dei più noti ed ammirati esponenti del mondo vinicolo italiano.

L'ECONOMIA

IN AUMENTO LA DISOCCUPAZIONE

New York, NY -- L'indice della disoccupazione negli Stati Uniti a gennaio 2009 ha raggiunto il 7,6% dal 7,2% di dicembre 2008. Nei settori dell'occupazione pubblica e

privata, escluso quello agricolo, la perdita dei posti di lavoro a gennaio è stata di ben 598.000 unità, notevolmente maggiore delle stime diffuse in precedenza dal reparto economico di Bloomberg. Secondo le ultime previsioni diffuse da varie agenzie finanziarie americane, la disoccupazione negli Stati Uniti quasi sicuramente supererà il 9% durante il 2009 e l'attuale crisi economica potrebbe protrarsi a lungo anche dopo il 2009.

IN DIMINUZIONE GLI ORDINI DI BENI DUREVOLI

New York, NY -- Gli ordini di beni durevoli hanno fatto registrare una diminuzione del 2,6% a dicembre 2008 rispetto a novembre, dopo la diminuzione del 3,7% di novembre rispetto a ottobre. Esclusi i settori dei trasporti in generale, la diminuzione degli ordini è stata del 3,6%, mentre gli ordini per le attrezzature non destinate alla difesa sono diminuiti del 2,8%. Quasi tutti gli altri settori che compongono la voce dei beni durevoli hanno fatto registrare una notevole riduzione, a conferma della tendenza delle aziende a ridurre gli investimenti in vista di minori affari sia in campo nazionale che all'estero.

IN DIMINUZIONE L'INDICE DELLA FIDUCIA

New York, NY -- L'indice della fiducia dei consumatori negli Stati Uniti è diminuita al 37,7% a gennaio 2009 dal 38,6% di dicembre 2008. Il calo della fiducia si è riflesso negativamente sull'andamento delle vendite al dettaglio e quasi sicuramente continuerà nei prossimi mesi a caratterizzare il trend generale dell'economia americana. La diminuzione della spesa da parte dei consumatori è dovuta in generale all'aumento della disoccupazione che ha ampiamente superato il 7% ed alla diminuzione del valore dei beni immobili. Secondo alcuni esperti di economia, tali fattori hanno avuto un effetto devastante sulla fiducia dei consumatori.

NOTIZIE ECONOMICHE SU NEW YORK

New York, NY -- I posti di lavoro a New York a novembre 2008 sono diminuiti di 20.800 unità nel settore privato e aumentati di 1.100 unità nel settore pubblico, pari ad una diminuzione complessiva di 19.700 unità. La disoccupazione nell'area metropolitana di New York è aumentata al 6,3% a novembre 2008 dal 5,7% di ottobre. Nel settore turistico, a ottobre 2008 è stato registrato un traffico di 8,6 milioni di passeggeri in arrivo o in partenza negli aeroporti della zona, con una diminuzione del 4,7%

rispetto a ottobre 2007. Nel settore alberghiero, i posti occupati a novembre 2008 sono stati dell'80,8%, in diminuzione rispetto all'88,7% di novembre 2007. In tale periodo, il costo medio di una stanza e' stato di \$347 per notte, pari ad una diminuzione del 9,9% rispetto a novembre 2007. Nel settore dei trasporti urbani, il totale dei passeggeri nei treni della metropolitana, negli altri treni e negli autobus della Metropolitan Transport Authority a novembre 2008 e' stato di circa 204 milioni di unita', con una diminuzione del 3,7% rispetto a novembre 2007. Nella sola metropolitana, il numero dei passeggeri a novembre e' ammontato a 129 milioni di unita', con una diminuzione del 3,7% rispetto a novembre 2007. Per quanto riguarda gli spettacoli di Broadway, il totale delle presenze nelle quattro settimane dall'1 al 28 dicembre e' stato di circa 984.000 unita', con una diminuzione del 7,1% rispetto al corrispondente periodo del 2007, che hanno prodotto un incasso complessivo di 85,1 milioni di dollari, con una diminuzione del 7,6%. Nel settore delle costruzioni edilizie, nei quattro mesi dal 1 agosto al 30 novembre, e' stata registrato un aumento del 2,3% rispetto al corrispondente periodo del 2007. Nel solo comparto dell'edilizia residenziale, e' stata iniziata la costruzione di 1.092 edifici per un totale di 7.435 abitazioni, con un aumento del 2,1% per quanto riguarda le costruzioni ed una diminuzione del 15% per quanto riguarda il numero delle abitazioni rispetto allo stesso periodo del 2007.

LE RASSEGNE VINICOLE

WASHINGTON INT'L WINE & FOOD FESTIVAL

New York, NY -- La prossima edizione del Washington International Wine & Food Festival si terra' dal 14 al 15 febbraio 2009 presso il Ronald Reagan Building and International Trade Center della capitale USA. Alla manifestazione e' prevista la partecipazione di oltre 300 case vinicole americane e di altri paesi che presenteranno oltre 1.300 marche e denominazioni diversi di vini. L'iniziativa e' diretta ai consumatori ed agli operatori del settore gastronomico degli stati centrali della costa atlantica americana. Secondo le previsioni degli organizzatori, alla manifestazione interverranno oltre 9.000 visitatori, compresi consumatori, operatori del settore e stampa. L'iniziativa e' accentrata su una serie di degustazioni di vini e specialita' alimentari e tutta una serie di eventi collaterali, quali mostre di vini e prodotti alimentari, seminari sul settore enogastronomico e dimostrazioni di cucina.

INTL FANCY FOOD SHOW DI NEW YORK

New York, NY -- La 55.ma edizione dell'International Fancy Food Show si terra' al Jacob Javits Convention Center di New York dal 28 al 30 giugno 2009 con la partecipazione di oltre 1.800 aziende, di cui 1.000 americane ed 800 estere, provenienti da oltre 50 paesi, attive nella produzione e nella commercializzazione di prodotti alimentari. La rassegna e' considerata la piu' importante mostra del settore dell'alimentazione negli Stati Uniti. Negli oltre 1.500 stand riservati alle singole ditte e nei 40 padiglioni delle aziende estere saranno esposte oltre 150.000 diverse specialita' alimentari. Secondo la National Association of the Specialty Foods Trade, che organizza la manifestazione, la mostra sara' visitata da oltre 25.000 operatori dei settori dell'alimentazione, alberghiero, della ristorazione, del vino e di altri settori collaterali, provenienti da tutto il mondo.

CONVENTION 2009 DELLA W.S.W.A.

New York, NY -- L'edizione 2009 della Convention della Wine & Spirits Wholesalers of America (W.S.W.A), si terra' a Grand Lakes Orlando in Florida, presso gli alberghi Ritz Carlton e JW Marriott dal 25 al 28 aprile 2009. Alla manifestazione e' prevista la partecipazione di oltre 2000 operatori del settore (importatori, grossisti e dettaglianti di vini e liquori) membri della predetta associazione di categoria, nonche' dei giornalisti del settore vinicolo e altri esperti di enologia provenienti da tutti gli Stati Uniti e da molti altri paesi. Tra le iniziative previste nell'ambito della manifestazione, sono una serie di seminari sui vari aspetti del marketing delle bevande alcoliche, sul management delle aziende produttrici e distributrici di vini e liquori ed una grande degustazione di vini e liquori. La manifestazione e' ritenuta una delle piu' interessanti occasioni per incontri tra gli operatori vinicoli appartenenti a tutte le fasce della commercializzazione.

NEW YORK WINE EXPO

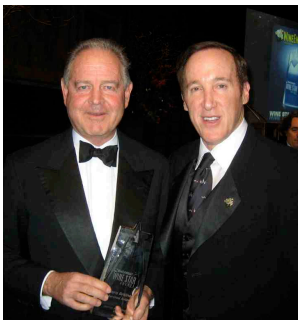
New York, NY -- La seconda edizione della New York Wine Expo si terra' presso il Jacob Javits Exhibition Center di New York dal 27 febbraio all'1 marzo 2009. Alla manifestazione e' prevista la partecipazione di oltre 170 produttori vinicoli americani e di altri paesi che presenteranno complessivamente oltre 600 tipi e marche di vini. L'iniziativa e' diretta agli operatori del settore ed alla stampa e, nelle serate di venerdi 27 e sabato 28 febbraio,

anche ai consumatori. Durante i tre giorni della mostra si terranno anche altre iniziative collaterali, compresi vari seminari sui vini e sulle tecniche di marketing, intesi ad educare i presenti.

LE ALTRE NOTIZIE

“AWARD” DEL WINE ENTHUSIAST AD ANTINORI

New York, NY -- In occasione del Wine Stars Awards Dinner della nota rivista Wine Enthusiast, tenutosi il 26 gennaio scorso presso la Public Library di New York, Piero Antinori ha ricevuto il “Lifetime Achievement Award”. Il prestigioso premio alla carriera gli è stato consegnato dall’editore della rivista, Adam Strumm, nel corso di una serata di gala, in abito da sera, alla presenza di oltre 400 selezionatissimi ospiti che gremivano il grande salone della Library, sulla Quinta Strada di Manhattan.



Nel porre in risalto la motivazione del premio, Adam Strum ha sottolineato come Piero Antinori, “piu’ di ogni altra persona, abbia personalmente contribuito negli ultimi 25 anni a portare l’Italia all’avanguardia nel mondo dell’enologia in termini di innovazione, qualità e riconoscimenti”. Strum ha anche sottolineato come “l’utilizzo di tecniche originali e avanzate unite a quelle tradizionali adottate da Antinori abbiano prodotto un enorme miglioramento qualitativo della produzione vinicola italiana”. Nel dichiararsi enormemente onorato di ricevere un tale prestigioso premio e nel ringraziare il Wine Enthusiast ed il suo editore, Piero Antinori ha voluto ricordare tutti coloro, fra cui le tre figlie (era presente Alessia) che hanno contribuito all’ulteriore successo della Marchesi Antinori nel mondo.

RIUNIONE DEI SOCI DELL’AIC

New York, NY -- I soci dell’AIC - Accademia Italiana della Cucina (delegazione di New York Soho) - hanno tenuto recentemente una riunione che ha avuto luogo il 16 gennaio presso il ristorante Barbetta di Manhattan. L’evento, del tutto speciale, è stato organizzato in onore dell’On. Giulio Terzi di Sant’Agata, nuovo Ambasciatore italiano alle Nazioni Unite, e della Signora Antonella Terzi. Al termine della riunione, che ha avuto come tema i

“Principali Vini della Provincia di Alessandria”, tre chef di Alessandria - Giuseppe Sardi di “Il Grappolo” di Alessandria, Massimo Martina, di “Il Fiorile” di Borghetto Barbera e Patrizia Grossi, di “La Torre, di Casale Monferrato - hanno preparato uno speciale



menu’composto da: Sformato di Cavolo con Fonduta di Montebore”, come antipasto; Risotto al Barbera DOCG, come primo; Stufato alla Casalese, con Timballo di tre risi, come secondo; Torta di Nocciole, Semifreddo al gianduia e Zabaione al Brachetto, come dessert. Come di consueto, al termine del Dinner i soci presenti hanno commentato le portate e

i vini serviti, dando il loro voto.

BOLLA E FONTANA CANDIDA A BANFI VINTNERS

New York, NY -- Banfi Vintners, il noto importatore USA di vini Italiani, sarà il nuovo rappresentante USA dei vini Bolla e Fontana Candida del Gruppo Italiano Vini, a partire dal 1 marzo 2009, secondo un annuncio diffuso recentemente dalla Banfi. Nel commentare l’evento, Emilio Pedron, CEO del G.I.V., ha messo in risalto che l’accordo con Banfi Vintners “facilita il profondo e validissimo discernimento nei confronti del gusto e del desiderio dei consumatori americani”. Da parte sua, James Mariani, co-CEO della Banfi, ha dichiarato che queste due marche di vini italiani rappresentano due veri classici dell’industria vinicola italiana e che, specialmente nell’attuale clima economico degli USA, i consumatori stanno confermando la propria predilezione proprio per le marche che maggiormente riflettono fiducia e affidabilità”.

PARTNERSHIP TRA TERLATO E FRANCESCHI

New York, NY -- Terlato Wines International e l’azienda Franceschi di Montalcino hanno raggiunto un accordo di collaborazione per l’importazione e la distribuzione negli Stati Uniti del Mazzooni Toscana Rosso IGT, un SuperTuscan prodotto con Merlot e Sangiovese nella tenuta Il Poggione di Montalcino. L’introduzione del vino sul mercato americano avverrà entro breve termine e

avra' un prezzo al dettaglio di 20 dollari la bottiglia di 750 ml.


REGISTRAZIONE PER I TURISTI ITALIANI IN USA

New York, NY -- Sono entrate recentemente in vigore le nuove norme per i turisti italiani negli USA che dovranno ora registrarsi con il nuovo Sistema Elettronico di Autorizzazione al Viaggio (ESTA). In base alle nuove norme, tutti i cittadini dei Paesi aderenti al programma "Viaggio senza Visto"- tra cui l'Italia - che intendono recarsi per un breve periodo negli Stati Uniti, dovranno richiedere, almeno 72 ore prima della partenza, una specifica autorizzazione, che avra' validita' di due anni e che, ad ogni viaggio verso gli USA, potra' essere aggiornato con i particolari del soggiorno. Per ottenere la registrazione e' necessario accedere al sito Web di ESTA (<https://esta.cbp.dhs.gov>) e compilare la domanda online. Nella maggior parte dei casi, si ricevera' la risposta entro pochi secondi (autorizzazione approvata, viaggio approvato). Nel caso in cui la risposta sara' di "autorizzazione in corso di concessione", il viaggiatore dovra' controllare il sito web 'Està' nel corso delle 72 ore successive per ricevere la risposta definitiva.

I VINI ITALIANI SUL NEW YORK TIMES

New York, NY -- Eric Asimov, il noto giornalista/wine editor del New York Times, ha predisposto un articolo molto interessante sui vini italiani acquistabili al dettaglio tra i 10 e i 20 dollari, che e' stato pubblicato sul prestigioso quotidiano di New York il 10 febbraio scorso. Nell'articolo, il giornalista americano ha messo in particolare risalto che solo pochi dei principali paesi produttori di vini possono vantare una tale vasta gamma di vini come l'Italia sui mercati a prezzi cosi' convenienti. "Dai colli dell'Alto Adige e della Val d'Aosta alle languide zone mediterranee della Sicilia - rileva Asimov - l'Italia e' inondata di vini che anche se a volte possono confondere i consumatori per la loro diversita', sono sempre gustosissimi e remunerativi al palato". Tra i vini menzionati nell'articolo, sono il Telusiano Falerio 2007 di Rio Maggio, il Chianti Classico di Rodano, il Rosso di Montalcino 2006 di La Palazzetta, l'Aglianico del Taburno di Ocone, il Montepulciano d'Abruzzo delle marche Valle Reale, Ciavolich e Illuminati, tutti al di sotto dei \$20, il Barbera 2007 di Renato Ratti e il Barbera 2006 di Oddero e il Nebbiolo delle Langhe 2006 dei Produttori del Barbaresco per \$19. "Purtroppo - conclude Asimov - molti

vini italiani che sono ancora sconosciuti sul mercato americano, quando vanno a finire sugli scaffali dei centri di vendita di Los Angeles, Nashville o New York, vi possono restare anche per lungo tempo. Quei vini possono risultare le vere grandi occasioni per i palati che cercano prodotti diversi, di ottima qualita' ai prezzi piu' convenienti".



Le Prossime Manifestazioni dell'Italian Wine & Food Institute

GALA ITALIA
NEW YORK
19 FEBBRAIO 2009

ITALIAN WINE GALA
LOS ANGELES
23 FEBBRAIO 2009

ITALIAN WINE GALA
BERLINO, GERMANIA
18-19 MAGGIO 2009



Arrivederci a febbraio



TABELLA N. 1

IMPORTAZIONI DI VINI DA PASTO NEGLI USA
2007 – 2008 - Quantitativi in ettolitri

PAESE		2007	2008 (stime)	Variatz %	% mercato import 2008
ITALIA	Tot.	2.293.170	2.145.154	- 6,5%	291%
AUSTRALIA	Tot.	1.894.200	1.790.691	- 5,5%	243%
FRANCIA	Tot.	1.036.780	911.825	- 12,9%	124%
ARGENTINA	Tot.	637.150	708.875	+ 11,3%	96%
CILE	Tot.	554.330	616.328	+ 11,2%	84%
SPAGNA	Tot.	316.270	339.905	+ 7,5%	46%
GERMANIA	Tot.	300.070	286.483	- 4,5%	39%
N.ZELANDA	Tot.	194.440	202.815	+ 4,3%	28%
ALTRI PAESI	Tot.	295.380	356.944	+ 20,8%	49%
TOTALE		7.521.790	7.359.178	- 2,2%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute

TABELLA N. 2

IMPORTAZIONI DI VINI DA PASTO NEGLI USA
2007 – 2008 - Valori in migliaia di \$ USA

PAESI	2007	2008 (stime)	% variaz.	% mercato 2008
ITALIA	1.119.787	1.131.327	+ 1,0%	316%
FRANCIA	872.140	929.133	+ 6,5%	260%
AUSTRALIA	669.545	578.144	- 13,7%	162%
SPAGNA	181.393	190.882	+ 5,2%	53%
CILE	176.705	179.189	+ 1,4%	50%
ARGENTINA	120.203	156.059	+ 29,8%	44%
GERMANIA	141.816	145.205	+ 2,4%	41%
N.ZELANDA	143.516	144.145	- 0,4%	4.0%
ALTRI PAESI	126.278	123.211	- 1,9%	34%
TOTALE	3.551.383	3.577.625	+ 0,7%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute

TABELLA N. 3

IMPORTAZIONI DI SPUMANTI NEGLI USA
Gennaio/Novembre - Quantitativi in ettolitri

PAESI	2007	2008	% variaz.	% mercato import 2008
FRANCIA	193.970	164.010	- 15,4%	378%
ITALIA	149.550	141.470	- 5,4%	326%
SPAGNA	100.270	105.440	+ 5,2%	243%
ALTRI PAESI	27.520	23.250	- 15,5%	53%
TOTALE	471.310	434.170	- 7,9%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute

TABELLA N. 4

IMPORTAZIONI DI SPUMANTI NEGLI USA
Gennaio/Novembre - Valori in migliaia di \$ USA

PAESI	2007	2008	% variaz.	% mercato import 2008
FRANCIA	503.483	427.525	- 15,1%	731%
ITALIA	92.740	93.504	+ 0,8%	160%
SPAGNA	49.181	52.558	+ 6,9%	90%
ALTRI PAESI	12.331	11.265	- 8,6%	19%
TOTALE	657.735	584.852	- 11,1%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute

TABELLA N. 5

IMPORTAZIONI DI VERMOUTH NEGLI USA
Gennaio/Novembre - Quantitativi in ettolitri

PAESI	2007	2008	% variaz.	% mercato import 2008
ITALIA	58.130	52.650	- 9,4%	947%
FRANCIA	4.220	2.820	- 33,1%	51%
ALTRI PAESI	280	120	- 56,6%	2%
TOTALE	62.630	55.590	- 11,2%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute

TABELLA N. 6

IMPORTAZIONI DI VERMOUTH NEGLI USA
Gennaio/Novembre - Valori in migliaia di \$ USA

PAESI	2007	2008	% variaz.	% mercato import 2008
ITALIA	19.044	18.534	- 2,7%	933%
FRANCIA	1.714	1.294	- 24,5%	65%
ALTRI PAESI	77	29	- 62,3%	2%
TOTALE	20.835	19.857	- 4,7%	1000%

Fonte: Italian Wine & Food Institute