



# NOTIZIARIO

*Mensile dell'ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE - New York*

ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE  
P.O. Box 789 New York N.Y. 10150 - Tel: (212) 867-4111 Fax: (212) 867-4114 iwfi@aol.com  
www.italianwineandfoodinstitute.com

## SOMMARIO

### I VINI.....pag. 2

Le vendite dei vini nei supermercati  
Aumentano le vendite dei vini a basso prezzo  
In aumento le vendite di vini via internet  
I paesi dell'emisfero meridionale aumentano la quota di mercato  
In flessione la produzione argentina

### LE INIZIATIVE .....pag. 3

Premio del GEI a Monica Maggioni

### L' ECONOMIA .....pag. 4

In aumento la disoccupazione  
In aumento le vendite di case  
Le previsioni degli economisti USA  
Notizie economiche su New York

### LE RASSEGNE VINICOLE .....pag. 6

Il programma della Wine Experience

Restaurant Symposium della rivista Sante'  
Miami International Wine Fair  
All Candy Expo di Chicago

### LE ALTRE NOTIZIE .....pag. 7

Siena sul Wine Spectator  
Articolo sulla Grappa  
Gruppo Campari acquista Wild Turkey  
Articolo del WSJ sul Soave  
Il contributo degli alcolici all'economia  
Declino del boom economico a Las Vegas  
Accisa sui vini nell'Illinois  
Blocco di alimentari da parte dell'FDA  
Cambia nome l'azienda di Coppola  
Introdotta la Barbera d'Alba Sovrana  
Il futuro del World Trade Center  
In crisi i chirurghi estetici di New York  
Rilanciata la EACC US  
Iniziati i lavori per il terzo tunnel sotto l'Hudson

### ABBONAMENTI

*Il costo dell'abbonamento annuale (12 numeri) al "NOTIZIARIO" inoltrato per via elettronica e' di \$125.  
L'importo dell'abbonamento va inviato a mezzo banca, accreditando sul c.c. n. 9948547335 intestato all'Italian Wine & Food Institute, presso l'Agenzia n. 123 della Citibank, 120 Broadway, New York, NY 10271. Swift n.: Citius 33. ABA ROUTING N. 021 0000 89*

Il contenuto del Notiziario puo' essere riprodotto citando la fonte  
"ITALIAN WINE & FOOD INSTITUTE"

**I VINI**

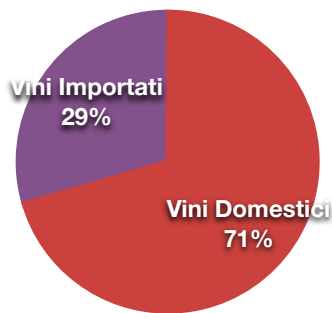
**LE VENDITE DI VINI NEI SUPERMERCATI**

New York, NY -- Le vendite al dettaglio di vini da pasto negli Stati Uniti attraverso le grandi catene di supermercati e grandi magazzini e presso i maggiori “grocery stores” americani, raccolti col metodo scanner, rielaborati e diffusi dalla Nielsen Company, sono ammontate, nel periodo dall’8 marzo 2008 al 7 marzo 2009, a 8,22 miliardi di dollari, con un aumento del 5,0% rispetto allo stesso periodo del 2007-2008. I dati rappresentano oltre un terzo delle vendite complessive al dettaglio dei vini da pasto negli Stati Uniti nel 2008, che secondo gli studi piu’ recenti sono stati di circa 300 milioni di cartoni da 9 litri, per un valore complessivo di quasi 25 miliardi di dollari.

**Le vendite dei vini americani e di quelli importati**

Le vendite di vini da pasto di produzione statunitense sono ammontate a 5,8 miliardi di dollari nel periodo 2008-2009, pari al 70,6% delle vendite complessive di vini da pasto presso tali centri, con un aumento del 6,2% rispetto al periodo precedente. Le vendite di vini importati sono ammontate a 2,42 miliardi di dollari, pari al 29,4% del totale complessivo, con un aumento del 2,3% rispetto allo stesso periodo precedente.

**Percentuale di vendita in valore di vini domestici ed importati nelle catene di supermercati - mar 2008/mar 2009**



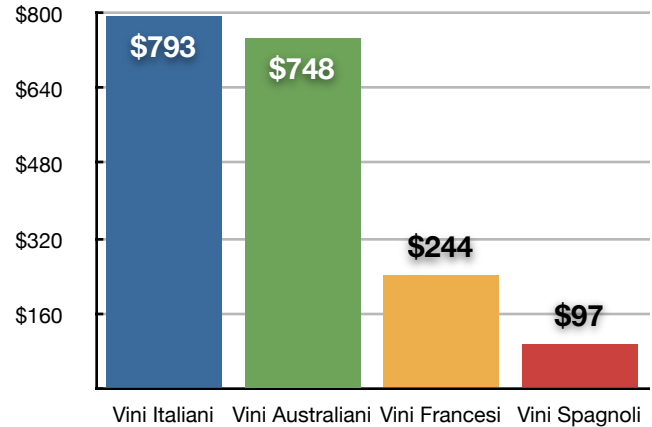
Fonte: Italian Wine & Food Institute

**I vini italiani, australiani, francesi e spagnoli**

Sempre nel periodo sopraindicato, le vendite di vini italiani presso tali centri sono ammontate a 792,97 milioni di dollari con un aumento dell’1,0%, mentre le vendite di vini australiani sono ammontate a 747,56 milioni di dollari, con una diminuzione dell’1,3%; inoltre, le vendite

di vini francesi sono ammontate a 243,82 milioni di dollari con una diminuzione del 4,5% e le vendite di vini spagnoli sono ammontate a 97,3 milioni di dollari, con un aumento del 4,4%.

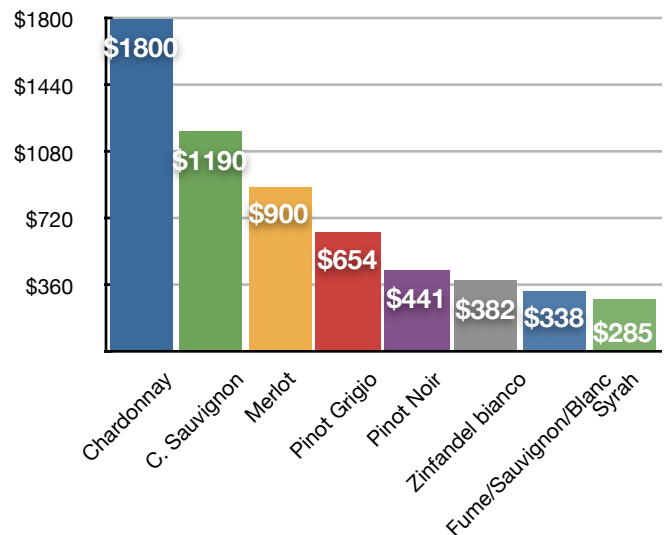
**Vendite per paesi - mar 2008/mar 2009 (000.000 US \$)**



Fonte: Italian Wine & Food Institute

**I vini per tipologia d’uva**

**Vendite per tipologia d’uva - mar 2008/mar 2009 (000.000 US \$)**



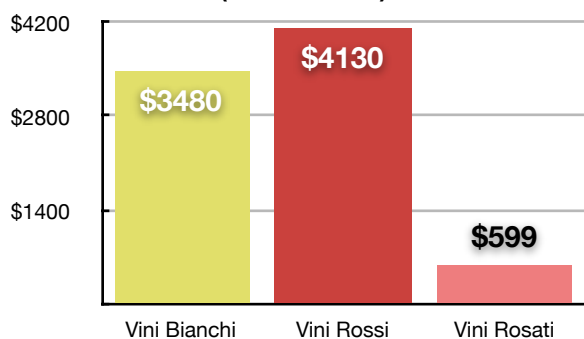
Fonte: Italian Wine & Food Institute

Per tipologia d’uva, le vendite di Chardonnay sono ammontate a 1,8 miliardi di dollari, con un aumento del 4,1%, seguite dal Cabernet Sauvignon, con 1,19 miliardi di dollari ed un aumento del 7,8%, dal Merlot, con 899,5 milioni di dollari ed un aumento dello 0,8%, dal Pinot Grigio, con 653,86 milioni di dollari ed un aumento del 9,6%, dal Pinot Noir, con 441,22 milioni di dollari ed un

aumento del 5,4%, dallo Zinfandel bianco, con 381,98 milioni di dollari ed un aumento del 2,2%, dal Fume/Sauvignon/Blanc, con 338,35 milioni di dollari ed un aumento del 10,2% e dal Syrah, con 285,21 milioni di dollari ed una diminuzione del 4,3%. Complessivamente, le vendite di vini "varietal" sono ammontate a 7,15 miliardi di dollari, con un aumento del 5,7%, mentre quelle di vini "generic" sono ammontate a 1,07 miliardi di dollari, con un aumento dell'1,0%.

### Vini bianchi, rossi e rosati

**Vendite vini Bianchi, Rossi e Rosati - mar 2008/mar 2009**  
(000.000 US \$)

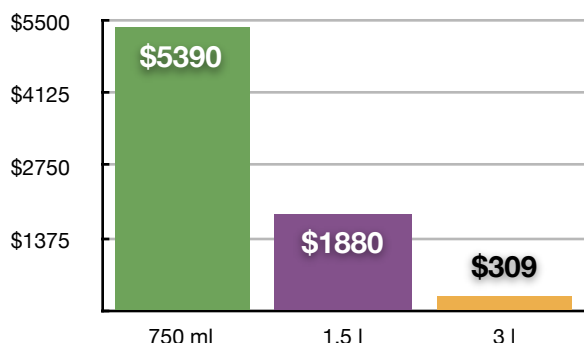


Fonte: Italian Wine & Food Institute

Sempre nel periodo aprile 2008-marzo 2009, le vendite complessive di vini bianchi sono ammontate a 3,48 miliardi di dollari, con un aumento del 5,7% rispetto allo stesso periodo del 2007-2008, quelle dei vini rossi sono ammontate a 4,13 miliardi di dollari, con un aumento del 5,0% e quelle dei vini rosati sono ammontate a 599,3 milioni di dollari, con un aumento del 2,1%.

### Le bottiglie da 750 ml., da 1,5 litri e da 3 litri

**Vendite per tipologia di bottiglia - mar 2008/mar 2009**  
(000.000 US \$)



Fonte: Italian Wine & Food Institute

Le vendite in bottiglie da 750 ml. sono ammontate a 5,39 miliardi di dollari, con un aumento del 4,3%; le vendite in bottiglie da 1,5 litri sono ammontate a 1,88 miliardi di dollari, con un aumento del 6,4% e quelle in bottiglie da 3 litri sono ammontate a 309,12 milioni di dollari, con un aumento del 7,8%.

### AUMENTANO LE VENDITE DEI VINI A BASSO PREZZO

New York, NY -- Le vendite di vini di prezzo inferiore a \$6 la bottiglia da 750 ml. hanno registrato il maggiore incremento negli USA a febbraio 2009 mentre le vendite di vini di prezzo tra i \$6 e i \$9 e quelli di prezzo superiore ai \$15 hanno continuato il trend di flessione iniziato nei mesi precedenti. In particolare, le vendite di vini della categoria di prezzo tra \$3 e \$6 hanno fatto registrare un aumento in valore dell'11,5% a febbraio, raggiungendo i \$170 milioni ed aumentando dell'1,4% la quota di mercato controllata, sia in quantità che in valore. Inoltre, i vini appartenenti alla categoria di prezzo più corrente, al di sotto di \$3 la bottiglia sono aumentati del 9% in valore, raggiungendo i \$69 milioni, riducendo però dello 0,8% la quota di mercato controllata in quantità. La categoria dei vini "premium", di prezzo da \$9 a \$12 la bottiglia, hanno registrato un aumento in valore del 6%, ammontando a 122 milioni di dollari mentre quella dei "super-premiums", di prezzo tra i \$12 e \$15, hanno registrato un aumento del 3,1%, ammontando a 69 milioni di dollari.

### IN AUMENTO LE VENDITE DI VINI VIA INTERNET

New York, NY -- La vendita ai consumatori via internet ha registrato negli Stati Uniti un aumento del 7% nel 2008, raggiungendo il valore record di 3 miliardi di dollari, secondo un'indagine dell'agenzia specializzata VinQuest condotta con la partecipazione di 3.500 aziende vinicole americane. Dallo studio è risultato che mentre alcune delle maggiori aziende del settore hanno registrato una flessione nelle iscrizioni di soci ai propri club e visite alle loro tasting room, numerose aziende di piccola e media grandezza hanno registrato consistenti aumenti nelle vendite ai "wine club", via internet e tramite ordini postali, in linea con il trend attuale indicante una marcata preferenza per i consumi in casa piuttosto che presso i centri pubblici. Nel 2008 le vendite presso le "tasting room" sono diminuite dell'1% rispetto al 2007, mentre quelle presso i "wine club" sono aumentate del 28%, quelle via internet del 26% e quelle via posta del 24%. In proposito, il 59% delle aziende vinicole americane

intervistate prevede che la vendita in diretta resterà il canale di maggiore sviluppo nel 2009 e che tale tramite registrerà un ulteriore sviluppo del 5%-10% nel 2009, nonostante le precarie condizioni dell'economia.

#### I PAESI DELL'EMISFERO MERIDIONALE AUMENTANO LA QUOTA DI MERCATO

New York, NY -- La quota del mercato vinicolo mondiale controllata dai paesi dell'emisfero meridionale - Australia, Nuova Zelanda, Argentina, Cile e Sud Africa - è ulteriormente aumentata nel 2008 raggiungendo, secondo l'OIV, quasi il 25%. Sempre secondo l'OIV, le esportazioni vinicole dai paesi sopra citati sono aumentate di oltre il 3% nel 2008 rispetto al 2007. La predetta organizzazione comunque prevede una flessione del 6,1% della produzione vinicola di detti paesi nel 2009. In particolare, la produzione vinicola australiana dovrebbe registrare una riduzione dell'11,5% nel 2009, dovuta in massima parte alla siccità ed agli incendi verificatisi in

tal paese. Le intemperie climatiche e la riduzione della domanda a seguito della crisi economica mondiale hanno causato una riduzione della produzione vinicola anche nei paesi del sud America, mentre le esportazioni dal sud Africa hanno raggiunto i 4,12 milioni di ettolitri, con un aumento del 32% rispetto al 2007.

#### IN FLESSIONE LA PRODUZIONE ARGENTINA

New York, NY -- Secondo il National Wine Institute del paese, la produzione vinicola in Argentina potrebbe registrare una diminuzione del 25% nel 2009 rispetto al 2008, a causa di intemperie climatiche verificatesi a febbraio e marzo. Secondo i dati più recenti rilevati in alcune categorie di centri di vendita al dettaglio statunitensi, le vendite di vini argentini in USA nelle quattro settimane da metà marzo a metà aprile 2010, hanno fatto registrare un aumento del 45,1% in quantità e del 55,7% in valore rispetto allo stesso periodo del 2008.

### *Le Prossime Manifestazioni dell'Italian Wine & Food Institute*

### *Save the date*

#### **GALA ITALIA**

*New York*

**25 FEBBRAIO 2010**



#### **ITALIAN WINE GALA**

*Los Angeles*

**1 MARZO 2010**

#### **LE INIZIATIVE**

##### **PREMIO DEL GEI A MONICA MAGGIONI**

New York, NY -- Il GEI - Gruppo Esponenti Italiani - sta organizzando una colazione in onore del inviato speciale e corrispondente di guerra Monica Maggioni del TG1 della RAI, che avrà luogo il 16 giugno prossimo in una sala privata del ristorante Le Cirque di New York. In occasione dell'evento, Lucio Caputo, presidente del GEI,

consegnerà a Monica Maggioni il "GEI FRIENDSHIP AWARD" in riconoscimento del contributo dato all'immagine ed al prestigio dell'Italia in campo internazionale. Alla colazione è prevista la partecipazione di oltre 60 personalità del mondo economico, finanziario, commerciale e politico dell'area metropolitana di New York e zone limitrofe, oltre a numerosi giornalisti ed ai soci del GEI.

## L'ECONOMIA

### IN AUMENTO LA DISOCCUPAZIONE

New York, NY -- Nel mese di maggio si e' registrata la perdita di 345.000 posti di lavoro, facendo salire al 9,4% il tasso di disoccupazione. Il dato e' risultato notevolmente inferiore a quanto previsto dagli economisti USA, alcuni dei quali avevano preventivato per maggio una riduzione di almeno 520.000 posti. La notizia e' stata ben accolta dagli esperti, alcuni dei quali hanno dichiarato che il ritmo della recessione sta decelerando rispetto a quello dei mesi scorsi. Complessivamente, l'economia americana ha perso 6 milioni di posti di lavoro da quando la recessione e' ufficialmente iniziata a dicembre del 2007. Secondo Ben Bernanke, Chairman della Fed - la Banca Centrale Americana - la perdita di posti di lavoro continuera' in modo piuttosto rilevante nei prossimi mesi, anche dopo che l'economia americana ricomincera' a crescere entro la fine del 2009. La riduzione dei posti di lavoro a maggio e' stata particolarmente consistente nel settore dell'industria manifatturiera, con 156.000 unita' lavorative, in quello delle costruzioni edilizie, con 59.000 unita', in quello delle societa' finanziarie, con 30.000 unita' ed in quello dei servizi, compresi ristoranti e centri di vendita al dettaglio, con 120.000 unita'.



### IN AUMENTO LE VENDITE DI CASE

New York, NY -- Le vendite di case non nuove negli Stati Uniti hanno fatto registrare un aumento del 6,7% ad aprile rispetto a marzo, pari ad una media annuale di 4,87 milioni di unita'. Si tratta del quarto aumento negli ultimi 5 mesi. Su base annua, da aprile 2008 a marzo 2009, l'aumento e' stato del 3,2%. Secondo l'annuncio recentemente diramato dalla National Association of Realtors, almeno la meta' delle case vendute ad aprile sono quelle di recente costruzione, pignorate dalle banche o dagli altri istituti di credito a seguito di insolvenze da parte degli acquirenti. Tre delle quattro regioni in cui gli Stati Uniti sono ripartiti per la compilazione delle statistiche relative alle vendite di case, hanno registrato un aumento, che e' stato del 33% nella regione del nord est, del 9,8 in quella del mid-west e dell'1,8% in quella dell'ovest. Nella

regione comprendente la fascia degli stati del sud le vendite hanno registrato una diminuzione dello 0,2%. Il prezzo medio delle case ad aprile e' diminuito del 15% rispetto ad aprile 2008. Gli aumenti delle vendite hanno avuto luogo soprattutto negli stati della California e della Florida, ad indicazione del fatto che la diminuzione dei prezzi ha contribuito a stimolare la domanda. E' convinzione generale comunque che una ripresa sostenuta delle vendite di abitazioni non avverra' entro breve termine.

### LE PREVISIONI DEGLI ECONOMISTI USA

New York, NY -- Secondo un'analisi condotta e pubblicata dalla National Association for Business Economics Outlook degli Stati Uniti, il 75% degli economisti intervistati ottimisticamente ritengono che l'attuale recessione economica si stabilizzera' entro il terzo trimestre del 2009. Del restante 25%, il 19% prevede che una svolta avverra' verso la fine dell'anno e solo il 6% ritiene che il "turn around" avverra' nei primi mesi del 2010. Il panel inoltre prevede che l'economia USA nel corso del 2009 perdera' intorno a 4,5 milioni di posti di lavoro, portando la disoccupazione complessiva ad oltre 14,5 milioni di unita', pari al 9,8% delle forze di lavoro e che una inversione del trend occupazionale avverra' entro il 2010, riducendo la disoccupazione al 9,3%.

### NOTIZIE ECONOMICHE SU NEW YORK

New York, NY -- Nel settore dell'occupazione, i posti di lavoro a New York a marzo 2009 sono diminuiti di 10.600 unita' in quello privato e aumentati di 100 unita' in quello pubblico, pari ad una diminuzione complessiva di 10.500 unita'. Dal febbraio 2008, l'occupazione nel settore privato e' diminuita di 82.600 unita', pari al 2,6% del totale. Complessivamente, in tale periodo, la disoccupazione e' rimasta invariata all'8,1% rispetto a febbraio. Nel trasporto aereo a febbraio 2009 e' stato registrato un traffico di 6,7 milioni di passeggeri in arrivo o in partenza negli aeroporti della zona, con una diminuzione dell'11,9% rispetto a febbraio 2008. Nel comparto alberghiero, i posti occupati a marzo 2009 sono stati del 72,7%, in diminuzione rispetto all'86,3% di marzo 2008. In tale periodo, il costo medio di una stanza e' stato di \$218 per notte, pari ad una diminuzione del 23,4% rispetto a marzo 2008. Nel comparto degli spettacoli, il totale delle presenze nei teatri di Broadway nelle cinque settimane dal 29 marzo al 3 maggio e' stato di

circa 1,3 milioni di unita', con una diminuzione dello 0,1% rispetto al corrispondente periodo del 2008, che hanno prodotto un incasso complessivo di circa 97 milioni di dollari, con un aumento del 2,4%. Nel settore dei trasporti urbani, il totale dei passeggeri nella metropolitana, nei treni e negli autobus della Metropolitan Transport Authority a marzo 2009 e' stato di circa 218,9 milioni di unita', con un aumento dello 0,7% rispetto a marzo 2008. Nella sola metropolitana, il numero dei passeggeri a marzo 2009 e' ammontato a 136,6 milioni di unita', con un aumento dello 0,1% rispetto a marzo 2008. Nel settore delle costruzioni edilizie, nei quattro mesi dal 1 dicembre 2008 al 31 marzo 2009, e' stata registrata una diminuzione del 38,2% rispetto al corrispondente periodo 2007-2008. Nel solo comparto dell'edilizia residenziale, e' stata iniziata la costruzione di 629 edifici per un totale di 4.047 abitazioni, con una diminuzione del 44,9% per quanto riguarda le costruzioni e del 49,7% per quanto riguarda il numero delle abitazioni rispetto allo stesso periodo del 2007-2008.



## LE RASSEGNE VINICOLE

### IL PROGRAMMA DELLA WINE EXPERIENCE

New York, NY -- La prossima edizione della Wine Experience, sponsorizzata dalla Scholarship Foundation del Wine Spectator, si terra' a New York dal 22 al 24 ottobre 2009, presso il New York Marriott Marquis Hotel. La manifestazione sara' inaugurata giovedi' 22 ottobre con il tradizionale "Critics Choice" Grand Tasting e continuera' il giorno dopo con una serie di degustazioni, un luncheon ed una seconda edizione del "Critics Choice" Grand Tasting. La manifestazione si concludera' sabato 24 ottobre con un'altra serie degustazioni ed un luncheon e con il tradizionale "Grand Award" banquet, durante il quale saranno assegnati premi a personalita' del mondo vinicolo. Tra le varie degustazioni che si svolgeranno nel corso della manifestazione, particolarmente interessanti si preannunciano quella dedicata ad otto dei piu' prestigiosi



Brunello di Montalcino delle annate 1997 e 2004, presentati da quattro dei maggiori produttori italiani (i cui nomi non sono stati ancora rivelati) e quella dedicata ai "Top Ten" del 2008, i dieci vini ritenuti i migliori in assoluto dall'apposita giuria del Wine Spectator.

### RESTAURANT SYMPOSIUM DELLA RIVISTA SANTE'

Manchester, VT -- La prossima edizione del Sante' Restaurant Symposium, organizzata dalla nota rivista Sante' Magazine, si terra' dal 18 al 21 ottobre 2009 presso il Sagamore Hotel & Resorts di Bolton Landing, nello stato di New York. L'iniziativa e' considerata una delle principali occasioni per incontri e scambi di idee tra gli operatori del settore della ristorazione e dell'ospitalita'. Le quattro giornate della manifestazione prevedono un'ampia serie di seminari educativi su argomenti relativi all'organizzazione ed alla gestione dei servizi di ristorazione, oltre che ad un'area espositiva di prodotti e servizi del settore, una serie di pranzi e cene per presentare specialita' culinarie abbinata a vini diversi e alcuni eventi mondani per l'intrattenimento dei partecipanti. Tra le personalita' piu' in vista nel campo della ristorazione partecipanti alla manifestazione saranno Piero Selvaggio, titolare del ristorante Valentino di Los Angeles, Kevin Zraly, fondatore della Windows on the World Wine School e lo Chef Bob Waggoner, presentatore del programma televisivo di cucina "U Cook With Chef Bob" della rete PBS. La partecipazione alla manifestazione e' riservata agli operatori del settore della ristorazione. La quota di partecipazione agli eventi previsti nell'ambito del Symposium e' di \$995 a persona e di \$595 per un collega che l'accompagna.

### MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR

Miami, FL -- L'ottava edizione annuale del Miami International Wine Fair si terra' dal 26 al 27 novembre 2009 presso il Miami Beach Convention Center. La manifestazione e' considerata una delle maggiori mostre americane di vini e distillati, con la partecipazione di oltre 500 produttori vinicoli di 20 dei maggiori paesi produttori di vino e distillati, che presenteranno oltre 1.500 tipi e marche di vini e liquori. Le passate edizioni della mostra sono state visitate da varie migliaia di operatori del settore in rappresentanza di tutti i livelli della distribuzione, provenienti da molti stati americani ed in particolare da quelli delle zone del sud est degli Stati Uniti.

## ALL CANDY EXPO DI CHICAGO

Chicago, IL -- La fiera annuale dei dolci All Candy Expo che ha avuto luogo a Chicago dal 19 al 21 maggio 2009 e' considerata la piu' importante negli Stati Uniti di tale settore. Alla mostra sponsorizzata dalla National Confectioners Association - l'associazione americana dei produttori di dolci - hanno partecipato oltre 450 espositori americani e di altri paesi e circa 12.000 visitatori, con aumento del 6% rispetto al 2008. Si e' trattato di un successo abbastanza rilevante se si considera che la maggior parte delle rassegne fieristiche degli USA negli ultimi 12 mesi hanno avuto riduzioni fino al 30% nel numero di visitatori. Alla manifestazione e' stata esposta una larga selezione di prodotti che compongono il settore dei dolci.



## LE ALTRE NOTIZIE

### SIENA SUL WINE SPECTATOR

New York, NY -- Un servizio di cinque pagine su Siena, con grandi fotografie a colori, a firma della giornalista Jo Cooke e' stato pubblicato nel numero del 30 giugno 2009 del Wine Spectator. Nella prima pagina del servizio, con il titolo "Stars of Siena", e' stata pubblicata una grande foto di Piazza del Campo, "stage" del noto Palio di luglio e agosto, con il Palazzo Pubblico e la Torre del Mangia. La giornalista americana, oltre a mettere in risalto le storiche corse di cavalli che si svolgono a Siena, sottolinea l'importanza della provincia nel settore dei vini toscani, che comprende il Chianti Classico, il Vino Nobile di Montepulciano e il Brunello di Montalcino. Sotto l'aspetto turistico della citta', Jo Cooke rileva che la maggioranza dei turisti stranieri visitano Siena nel periodo tra aprile e settembre trattenendosi da due a tre giorni, prima di recarsi a Firenze, Roma e Venezia. Tra i principali ristoranti della Citta', la giornalista USA cita quelli di Antica Osteria da Divo, l'Enoteca I Terzi, la Taverna di San Giuseppe, l'Osteria Le Logge ed il Ristorante Tre Cristi. Nell'articolo e' fornito anche il numero di telefono nonche' i dettagli sulle specialita' gastronomiche e sulle



liste vini di ciascuno di essi. Tra le principali enoteche, Jo Cooke menziona l'Enoteca Ai Bianchi, l'Enoteca I Terzi e l'Enoteca Italiana, dove i vini vengono presentati per l'assaggio e l'eventuale acquisto. Tra i principali alberghi sono indicati il Grand Hotel Continental e il Palazzo Ravizza.

### ARTICOLO SULLA GRAPPA

New York, NY -- In un articolo recentemente pubblicato sul Washington Post, il prestigioso quotidiano della capitale americana, il giornalista Jason Wilson, autore dell'articolo, afferma che la grappa e' un distillato in fase di espansione sia per quanto riguarda la conoscenza del prodotto sia per quanto riguarda le vendite in campo internazionale. Wilson rileva che molti dei piu' rinomati produttori vinicoli italiani attualmente producono grappa. A suo avviso, tuttavia, alcune delle migliori marche di Grappa presenti sul mercato americano sono quelle di Nonino, Nardini, Poli e Capovilla.

### GRUPPO CAMPARI ACQUISTA WILD TURKEY

New York, NY -- Secondo quanto pubblicato dalla stampa americana, la Campari ha acquistato recentemente dalla Pernod la linea Wild Turkey di whiskey bourbon per 581 milioni di dollari. In proposito, Bob Kunze-Concewitz del Gruppo Campari ha dichiarato che la sua azienda e' orgogliosa dell'acquisto di Wild Turkey, prestigiosa marca di bourbon nota su scala internazionale, che va ad aggiungersi alle altre marche di rinomati prodotti alcolici trattati dalla Campari, quali Skyy Vodka e gli altri prodotti tradizionali. Secondo gli ultimi dati, le vendite di Wild Turkey su ben 60 mercati internazionali ammontano a 800.000 cartoni da nove litri. Gli Stati Uniti costituiscono il principale mercato, con circa la meta' delle vendite complessive, mentre l'Australia e il Giappone sono al secondo ed al terzo posto.

### ARTICOLO DEL WSJ SUL SOAVE

New York, NY -- I noti giornalisti del Wall Street Journal Gaiter e Brecher hanno predisposto e pubblicato in un recente numero del Wall Street Journal un articolo sul Soave. Nel ricordare che nella seconda parte degli anni settanta, quando ebbe inizio la grande espansione del mercato vinicolo americano, per vari anni il Soave era stato il vino bianco importato dall'Italia piu' richiesto dai consumatori americani, i giornalisti USA hanno rilevato

che successivamente tale vino ha perduto gran parte della sua attrattiva soprattutto a causa di alcune marche scadenti che ne avevano danneggiato l'immagine. Secondo Gaiter e Brecher, negli ultimi tempi il Soave ha riguadagnato gran parte dell'immagine perduta, con varie marche di ottima qualità ed in particolare il Soave Classico 2007 di Monte Tondo e il Soave 2007 di Folonari.

## IL CONTRIBUTO DEGLI ALCOLICI ALL'ECONOMIA

New York, NY -- Secondo uno studio condotto e pubblicato recentemente dalla W.S.W.A. - Wine & Spirits Wholesalers of America - la grande associazione americana dei distributori e grossisti di vini e liquori, tali settori contribuiscono annualmente all'economia americana ben 137 miliardi di dollari, dando lavoro a quasi 570.000 unità lavorative. Lo studio pone anche in risalto che le aziende USA coinvolte nella distribuzione e nella vendita all'ingrosso dei vini e liquori impiegano complessivamente 68.900 impiegati ed operai, che percepiscono stipendi e salari per un totale complessivo di 2,8 miliardi di dollari. Altri dati messi in rilievo nello studio sono: 4.100 località operative su scala nazionale, per assicurare un efficiente servizio di distribuzione su tutto il mercato americano; 11,8 miliardi di dollari pagati in tasse alla casse statali e comunali; 5,6 miliardi di dollari di "excise tax" contribuiti alle casse del governo federale; e 10,1 miliardi di dollari in "business taxes" versati dall'industria.

## DECLINO DEL BOOM ECONOMICO A LAS VEGAS

Las Vegas, NV -- Per oltre un decennio, dall'ultimo periodo degli anni novanta sino al 2007, Las Vegas, la capitale del gioco d'azzardo negli Stati Uniti, ha fatto registrare un boom economico a dir poco spettacolare. Altrettanto spettacolare è stato il boom dell'edilizia, del gioco d'azzardo, del settore alberghiero e di quello della ristorazione, favorito da un flusso turistico senza precedenti di consumatori di alto reddito, abituati a spendere in modo sfrenato e da centinaia di migliaia di americani e di altri paesi, in particolare del centro e del sud America, che hanno scelto Las Vegas come loro nuova residenza. La contea (provincia) di Clark nel Nevada, dove si trova Las Vegas, ha registrato, nel periodo di 8-10 anni, un aumento della popolazione da 1,2 milioni di persone a quasi 2 milioni. Il boom si è improvvisamente interrotto negli ultimi due anni con la crisi economica globale in generale e quella americana in particolare. Nel settore

alberghiero e in quello della ristorazione, i prezzi sono crollati. Una stanza d'albergo che due anni fa costava \$350 per notte, ora si può ottenere per meno della metà. Nei ristoranti più lussuosi, dove sino a due anni fa nessuno avrebbe ordinato una bottiglia di vino di prezzo inferiore ai \$100, il traffico della clientela si è oltremodo ridotto. Nel settore dell'edilizia, i prezzi delle case a Las Vegas sono diminuiti del 35%-40% e il numero delle abitazioni pignorate è il più alto di ogni altra città americana. Numerose mostre e conventions organizzate a Las Vegas dalle grandi aziende americane e dalle associazioni di categoria sono state cancellate o rinviate a date da decidersi.

## ACCISA SUI VINI NELL'ILLINOIS

New York, NY -- Il Senato dell'Illinois ha approvato il pacchetto fiscale che include un aumento del 90% della tassa sugli alcolici. Il decreto è passato all'esame della Camera e, se approvato, comporterà l'aumento della tassa sugli alcolici dagli attuali \$4,50 a \$8,55 il gallone (3,785 litri). Secondo qualche esperto, ovviamente contrario alla proposta, quando tale aumento entrerà in vigore a luglio, la tassa sugli alcolici nell'Illinois sarà maggiore del 78% persino rispetto a quella molto alta di New York e ulteriormente danneggerà l'industria turistica dello stato che già nel 2008 ha perso 18.700 posti di lavoro. Inoltre, tale aumento potrebbe prevedibilmente provocare una riduzione delle vendite di ben 225 milioni di dollari da parte dei dettaglianti di vini e liquori ed una perdita di altri 4.500 posti di lavoro.

## BLOCCO DI ALIMENTARI DA PARTE DELL'FDA

New York, NY -- Gli ispettori della Food and Drug Administration, l'ente americano del governo federale preposto alla protezione dei prodotti alimentari immessi sul mercato degli USA, ogni mese esaminano circa il 2% delle importazioni della categoria, bloccando quelle che non sono in regola con la normativa USA. Nello scorso mese di aprile sono state bloccate complessivamente 250 spedizioni dalla Cina, 146 dal Messico, 122 dall'India e 89 dal Canada. Dall'Italia, sono state bloccate 33 spedizioni, di cui una di formaggi in condizioni sanitarie inaccettabili, una di pasta di tartufi in scatola senza la necessaria registrazione per i prodotti a bassa acidità, una di prodotti alimentari con l'etichetta senza diciture in inglese, una di mozzarella di bufala con salmonella ed altre varie.

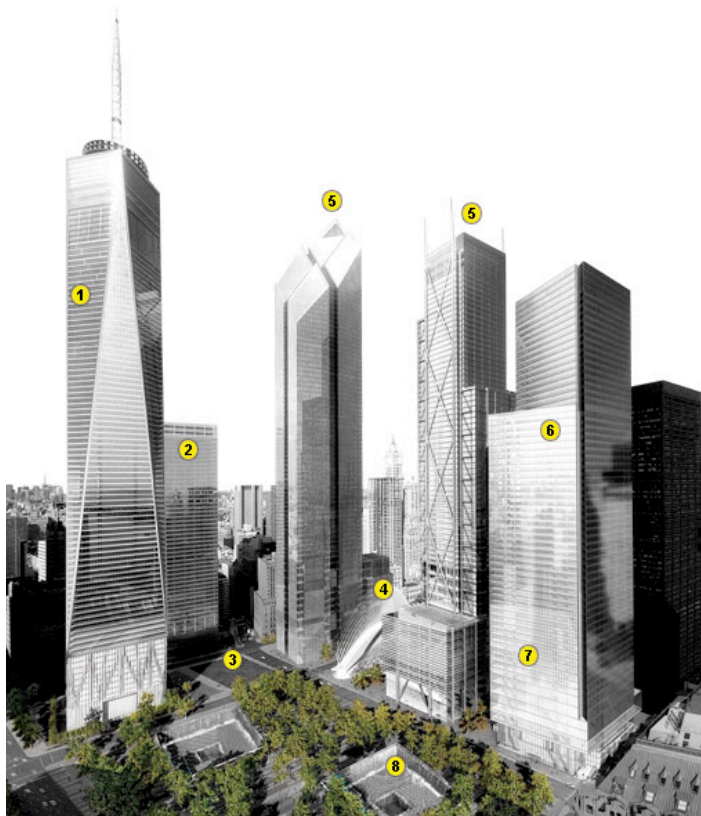
## CAMBIA NOME L'AZIENDA DI COPPOLA

New York, NY -- L'azienda vinicola di Sonoma di Francis Ford Coppola cambierà la propria ragione sociale da Francis Ford Coppola Presents Rosso & Bianco al nome più conciso di Francis Ford Coppola Winery. Acquistata da Coppola nel 2006, l'azienda negli ultimi tre anni ha introdotto sul mercato tre nuove collezioni di vini denominati dalla zona di Sonoma: FC Reserve, Director's Cut e Director.

## INTRODOTTO IL BARBERA D'ALBA SOVRANA

New York, NY -- Il Barbera d'Alba DOC Sovrana di Beni di Batasiolo è stato introdotto recentemente su tutto il mercato USA. Tale vino ha ricevuto dal Beverage Tasting Institute americano il premio di "the best red under \$20".

## IL FUTURO DEL WORLD TRADE CENTER



Fonte: New York Magazine, 8 giugno 2009

New York, NY - I lavori a Ground Zero per la ricostruzione del World Trade Center sembrano andare a rilento secondo un articolo pubblicato dal New York magazine dell'otto giugno (dal quale è inoltre tratta l'immagine a fianco). Sembra infatti che la Port Authority e Larry Silverstein, che detiene i diritti per lo sviluppo dell'area, non riescano a trovare un accordo sulla suddivisione dei costi di costruzione. Ecco nel dettaglio i lavori previsti e iniziati a Ground Zero:

*1 World Trade Center* (1): precedentemente conosciuto come "Freedom Tower", raggiungerà i 102 piani ed un'altezza di circa 540 m. L'edificio, progettato da David Childs, doveva essere completato nel 2008, ma la data è slittata prima al 2011 e poi al 2013

*7 World Trade Center* (2): l'edificio, anch'esso disegnato da David Childs, di 52 piani con un'altezza di 530 m, è già stato completato.

*Arts center* (3): non verrà completato prima del 2015. Il terreno non è ancora disponibile in quanto vi è stata costruita l'entrata temporanea della stazione della linea ferroviaria "PATH" e della metropolitana.

*Stazione PATH e metropolitana* (4): la data d'inaugurazione era stata fissata per il 2007, poi per il 2009 ed ora per il 2014. Il design ad opera di Santiago Calatrava prevedeva delle ampie ali che potessero essere aperte e chiuse, ma ora saranno fisse per ridurre i costi.

*2 e 3 World Trade Center* (5): per i due edifici di 79 e 71 piani per i quali era previsto il completamento dei lavori di costruzione prima per il 2011 e poi per il 2014, vi sono seri dubbi per la loro realizzazione. La Port Authority ritiene infatti improbabile che vi sarà un sufficiente numero di acquirenti entro il 2030 e suggerisce invece la costruzione di un centro commerciale.

*4 World Trade Center* (6): la data di completamento, inizialmente prevista per il 2011, è stata rimandata di un anno. L'edificio avrà 64 piani e sarà alto circa 300 m.

*5 World Trade Center* (7): non è stato ancora deciso il futuro del sito che doveva inizialmente essere occupato da un edificio per la J.P. Morgan. La Port Authority è alla ricerca di investitori con lo scopo di costruire un edificio residenziale ed un albergo.

*National September 11 Memorial e Museo* (8): l'apertura è prevista per il 2013, mentre la piazza esterna verrà aperta l'undici settembre del 2011. La costruzione del Memorial e del Museo non sta però avendo vita facile: il progetto è stato scelto solo nel 2004, il fund raising sospeso nel 2006 e da allora il budget è stato tagliato del 40% ed è stato ridotto lo spazio espositivo. I lavori sono comunque cominciati questo mese.

## IN CRISI I CHIRURGHI ESTETICI A NEW YORK

New York, NY - Secondo un articolo comparso nel New York Magazine dell'8 giugno, nell'ultimo decennio, molti degli specialisti in chirurgia ricostruttiva, dermatologia e odontoiatria americani, a causa dei bassi rimborsi ottenuti dalle compagnie di assicurazione medica, hanno deciso di smettere di occuparsi di medicina e chirurgia d'ospedale, per dedicarsi esclusivamente alla chirurgia estetica. Per fare un esempio, uno dei piu' importanti esperti in chirurgia plastica, David Hidalgo, abbandono' la sua posizione di capo di chirurgia ricostruttiva del seno in uno dei migliori istituti di ricerca sul cancro, per dedicarsi esclusivamente alla chirurgia plastica. Ma, in seguito alla recente crisi economica, molti di questi specialisti hanno perso la loro clientela pagante: le sole liposuzioni sono calate del 25% nel 2008 rispetto al 2007. I pazienti richiedono sempre piu' procedure coperte dall'assicurazione medica costringendo gli specialisti a dedicare una maggiore percentuale del loro tempo ad interventi di chirurgia generale. Il risultato di questo cambiamento e' una divisione fra i chirurghi che sono soddisfatti e in parte appagati dal fatto di occuparsi nuovamente di procedure non estetiche, e da altri che sostengono che la loro carriera ne stia fortemente risentendo.

## RILANCIATA LA EACC US

New York, NY - La Camera di Commercio Europeo-Americana (EACC US) negli Stati Uniti ha annunciato oggi l'elezione di un nuovo "Board of Directors" e di nuovi ufficiali che guideranno la Camera nel suo processo di sviluppo e crescita. La EACC US rappresenta una coalizione fra le camere di commercio europee presenti negli Stati Uniti, il cui obiettivo e' di contribuire al miglioramento delle relazioni economiche, finanziarie e commerciali fra gli stati europei e gli Stati Uniti. La EACC e' stata attiva per diversi anni e ha organizzato eventi di networking a beneficio di tutte le aziende dei suoi membri. Gli stati membri della EACC sono: Italia, Austria, Belgio,

Gran Bretagna, Danimarca, Francia, Finlandia, Germania, Grecia, Irlanda, Lussemburgo, Portogallo, Romania, Spagna e Svezia. La Svizzera e' un membro associato.

## INIZIATI I LAVORI PER IL TERZO TUNNEL SOTTO L'HUDSON



North Bergen, NJ - Sono iniziati l'8 giugno i lavori di costruzione del nuovo tunnel ferroviario che colleghera' il New Jersey a New York e che conterra' due linee ferroviarie. Il tunnel sara' lungo circa 14 km e si presume verra' terminato nel 2017 con un costo 8.7 miliardi di dollari creando piu' di 40mila posti di lavoro. Il tunnel terminera' nella 34esima strada, in una nuova stazione a due piani che si estendera' dalla sesta all'ottava avenue andando cosi' a decongestionare l'elevato traffico ferroviario che crea numerosi ritardi ai treni che raggiungono la Penn Station. La costruzione del tunnel non e' pero' esente dalle critiche: il progetto permettera' infatti di migliorare il traffico ferroviario nel lato ovest di Manhattan, ma non prevede alcun collegamento facilitato per i viaggiatori che utilizzano Grand Central Station, che smista l'intenso traffico ferroviario del lato est di Manhattan.

### NEL NOTIZIARIO DI LUGLIO-AGOSTO

*I dati del primo quadrimestre sulle importazioni dei vini*

*Arrivederci!*